

Regulamin Konkursu

„Jaka to melodia?”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu pod nazwą „Jaka to melodia?”, zwanego dalej „Konkursem”, jest Iwona Woźniczka-Howis EVMAKER, z siedzibą przy ul. Namysłowskiej 60 D, 46-250 Wołczyn, NIP 7511753158, REGON 161435799, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Niniejszy Regulamin określa prawa i obowiązki Uczestników Konkursu.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne i równoznaczne z akceptacją przez Uczestnika Regulaminu w całości.
4. Konkurs odbywa się na terenie Galerii Odrzańskie Ogrody zlokalizowanej przy ul. Armii Krajowej 38 w Kędzierzynie-Koźlu, zwanej dalej „Galerią”.
5. Konkurs prowadzony jest w dniu 27.09.2025 r. w godzinach od 13:00 do 19:00.
6. Konkurs nie jest grą losową ani loterią promocyjną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega rygorom określonym w w/w ustawie.

§ 2

ZASADY KONKURSU

1. Uprawnionym do wzięcia udziału w Konkursie jest każda pełnoletnia osoba posiadająca polskie obywatelstwo, z wyjątkiem osób określonych w § 2 ust. 2 Regulaminu („Uczestnik”).
2. W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora firmy EVMAKER oraz pracownicy firmy P.A. NOVA SA, pracownicy innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także najemcy i pracownicy lokali handlowych i usługowych znajdujących się na terenie Galerii Odrzańskie Ogrody. Za pracowników uważa się wszelkie osoby wykonujące pracę lub inne powtarzające się czynności na rzecz podmiotów wymienionych powyżej niezależnie od podstawy prawnej, na jakiej ta współpraca jest wykonywana.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest dokonanie zakupów w sklepach znajdujących się na terenie galerii Odrzańskie Ogrody na kwotę co najmniej 100 zł brutto (możliwość połączenia maksymalnie dwóch paragonów przy czym wartość każdego nie może być niższa niż 50,00 zł brutto). Faktury nie są akceptowane.
4. Sprzedaż towarów w Galerii, uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, prowadzona jest w terminie wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu. W Konkursie mogą wziąć udział osoby, które w czasie jego trwania dokonają zakupów w Galerii i zachowają oryginalny paragon fiskalny (faktury nie będą akceptowane). Konkurs dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem: artykułów alkoholowych w rozumieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, w tym piwa, wyrobów tytoniowych oraz wyrobów tytoniowych powiązanych (w tym papierosów, papierosów elektronicznych, pojemników z płynem nikotynowym lub rekwizytów tytoniowych w rozumieniu Ustawy z dnia 09.11.1995 r. o ochronie zdrowia przed następstwami używania tytoniu i wyrobów tytoniowych), kart/doładowań typu pre-paid, produktów leczniczych, mleka

początkowego oraz wydatków na gry losowe, zakłady wzajemne lub gry na automatach i transakcji kantorowych lub zakupu usług (z wyłączeniem transakcji zapłaty za indywidualne rachunki typu: gaz, prąd, telefon i inne media, raty kredytu/pożyczki dokonane w punktach świadczących usługi przyjmowania zapłaty za jakiegokolwiek rachunki, transakcje związane ze skupem, wymianą, wyceną metali i kamieni szlachetnych). Dowodem zakupu jest paragon fiskalny (w oryginale) stanowiący dowód ostatecznego nabycia towaru/usługi w Galerii.

5. W przypadku paragonów, na których widnieją towary/usługi wyłączone z Konkursu, podstawą do uczestniczenia w Konkursie będzie kwota z paragonu, pomniejszona o wartość wyłączonego z Konkursu towaru/zakupu.
6. Paragon lub maksymalnie 2 paragony dające sumę min. 100,00 zł brutto, dają jedną szansę udziału w Konkursie. W przypadku dokonania zakupów będących wielokrotnością kwoty 100,00 zł brutto na jednym lub maksymalnie 2 paragonach, Uczestnikowi nadal przysługuje jedna szansa udziału w Konkursie.
7. Aby wziąć udział w konkursie należy zarejestrować paragon/y dające sumę min. 100,00 zł brutto (minimalna wartość jednego paragonu to 50,00 zł brutto) w jednym z 4 przedziałów czasowych:
 - a) Rejestracja I: 13:00–13:30
 - b) Rejestracja II: 14:00–14:30
 - c) Rejestracja III: 15:00–15:30
 - d) Rejestracja IV: 16:00–16:30

Rejestracji dokonuje hostessa, zapisując: datę i godzinę rejestracji, imię i nazwisko, numer PESEL, numer telefonu, nazwę sklepu, wartość zakupów. Paragon(y) są oznaczane jako wykorzystane.

8. Spośród wszystkich zgłoszeń z danego przedziału czasowego, wyłanianych jest 6 Uczestników z najwyższą wartością zarejestrowanego/ych paragonu/ów. Osoby te są zapraszane do udziału w zabawie konkursowej według następującego harmonogramu:
 - a) dla rejestracji z godz. 13:00–13:30 – start zabawy o godz. 13:40,
 - b) dla rejestracji z godz. 14:00–14:30 – start zabawy o godz. 14:40,
 - c) dla rejestracji z godz. 15:00–15:30 – start zabawy o godz. 15:40,
 - d) dla rejestracji z godz. 16:00–16:30 – start zabawy o godz. 16:40.
9. Jeżeli Uczestnik nie stawi się w wyznaczonym czasie, traci prawo do wzięcia udziału w konkursie oraz do zdobycia nagrody. W takim przypadku prowadzący wyczytuje kolejnego Uczestnika z rankingu (z kolejnym najwyższym paragonem), który przejmuje prawo do udziału w konkursie i rywalizacji o nagrodę.
10. Uczestnicy są dobierani w trzy pary na podstawie wartości paragonów – dwie osoby z najwyższymi kwotami tworzą pierwszą parę, kolejne dwie tworzą drugą parę, a ostatnie dwie – trzecią.
11. Każda para rywalizuje oddzielnie w zabawie polegającej na rozpoznaniu utworu muzycznego. DJ odtwarza fragmenty trzech utworów muzycznych kolejno, jeden po drugim. Osoba, która pierwsza naciśnie przycisk, ma prawo odgadnąć tytuł. Za każdą poprawną odpowiedź przyznawany jest punkt. Zwycięzcą pojedynku w parze zostaje osoba z największą liczbą trafnych odpowiedzi.
12. W przypadku remisu zostaje przeprowadzona dogrywka — DJ odtwarza dodatkowy utwór,

którego rozpoznanie zadecyduje o zwycięstwie. Dogrywka jest powtarzana do momentu, aż jedna z osób udzieli poprawnej odpowiedzi i zostanie wyłoniony zwycięzca.

13. Osoba, która wygra pojedynek w swojej parze, jako pierwsza wybiera nagrodę główną (sprzęt RTV) spośród dostępnych nagród przypisanych do danej tury godzinowej. Drugi Uczestnik z pary otrzymuje nagrodę pocieszenia – kartę podarunkową o wartości 100,00 zł brutto.
14. Konkurs „Jaka to melodia?” nie jest grą losową, loterią promocyjną, fantową, zakładem wzajemnym ani żadną inną formą gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2023 r. poz. 227, z późn. zm.).
15. Konkurs oparty jest na umiejętnościach poznawczych oraz sprawności manualnej, takich jak: rozpoznawanie utworów muzycznych na podstawie krótkich fragmentów, refleks, koncentracja oraz szybkość reakcji.
16. Warunkiem koniecznym do odbioru nagrody jest:
 - okazanie dokumentu tożsamości,
 - wypełnienie oraz podpisanie protokołu odbioru nagrody, które zawiera dane identyfikacyjne Uczestnika oraz potwierdzenie odbioru nagrody.

§ 3 NAGRODY

1. Nagrodami w konkursie jest sprzęt RTV i Karty zakupowe o łącznej wartości 6 548,00 zł brutto.
2. I tura konkursu
 - a) Tablet Lenovo o wartości 539,00 zł brutto,
 - b) Aparat Fujifilm INSTAX Mini o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Głośnik Marshall o wartości 409,00 zł brutto.
 - d) Karty zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
 - e) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
 - f) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
3. II tura konkursu
 - a) Tablet Lenovo o wartości 539,00 zł brutto,
 - b) Aparat Fujifilm INSTAX Mini o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Głośnik Marshall o wartości 409,00 zł brutto.
 - d) Karty zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
 - e) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
 - f) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
4. III tura konkursu
 - a) Tablet Lenovo o wartości 539,00 zł brutto,
 - b) Aparat Fujifilm INSTAX Mini o wartości 399,00 zł brutto.
 - c) Głośnik Marshall o wartości 409,00 zł brutto.
 - d) Karty zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
 - e) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
 - f) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
5. IV tura konkursu
 - a) Tablet Lenovo o wartości 539,00 zł brutto,
 - b) Aparat Fujifilm INSTAX Mini o wartości 399,00 zł brutto.

- c) Głośnik Marshall o wartości 409,00 zł brutto.
- d) Karty zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
- e) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.
- f) Karta zakupowa o wartości 100,00 zł brutto.

6. Nagrody główne nie podlegają wymianie na gotówkę, ani przeniesieniu na osobę trzecią. Nieudzielenie odpowiedzi na pytanie lub brak osobistej obecności oznacza utratę prawa do nagrody, która przechodzi na kolejną osobę w rankingu punktowym.

§ 4

Podatek od nagród

1. Dodatkowo do każdej z nagród, o których mowa w §3, punkty 2a, 2b, 2c, 2d, 2e, 2f, 3a, 3b, 3c, 3d, 3e, 3f, 4a, 4b, 4c, 4d, 4e, 4f, 5a, 5b, 5c, 5d, 5e, 5f), zwycięzca otrzymuje nagrodę pieniężną w wysokości:
 - Podpunkt, 2a, 3a, 4a, 5a: 60,00 zł
 - Podpunkt, 2b, 3b, 4b, 5b: 44,00zł
 - Podpunkt, 2c, 3c, 4c, 5c: 45,00 zł
 - Podpunkt 2d, 2e, 2f, 3d, 3e, 3f, 4d, 4e, 4f, 5d, 5e, 5f: 11,00 zł
2. Nagroda pieniężna zostanie pobrana przez Organizatora jako płatnika 10% ryczałtowego podatku dochodowego od osób fizycznych od przekazanych w konkursie nagród (art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych - Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.) i zostanie przekazana do właściwego urzędu skarbowego. Potrącenie 10% podatku zryczałtowanego dochodowego od łącznej wartości nagrody oznacza, że pieniężna część nagrody nie będzie wydawana zwycięzcy.

§ 5

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestnika Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: RODO).
2. W związku z przeprowadzaniem Konkursu i w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze (podstawa prawna art. 6 ust. 1 lit. c RODO) w związku z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. 1991 Nr 80 poz. 350 z późn. zm.), Administrator będzie przetwarzać następujące dane osobowe Uczestników: imię i nazwisko a w przypadku Laureatów Konkursu także nr telefonu, adres zamieszkania oraz PESEL.
3. Administratorem danych osobowych jest Organizator.
4. Każdy Uczestnik ma prawo na warunkach określonych w RODO do: dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii; sprostowania (poprawiania) swoich danych; usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych; przenoszenia danych; wniesienia skargi do organu nadzorczego wskazanego w ustawie o ochronie danych osobowych tj. Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych. Uczestnik ma również prawo do żądania usunięcia danych, przy czym żądanie takie zgłoszone przed zakończeniem Konkursu jest jednoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie.

5. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i odbiór nagrody.
6. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu, a po jego zakończeniu przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
8. Podanie danych osobowych przez Uczestnika Konkursu jest dobrowolne, ale odmowa podania danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i odbiór nagrody.
9. Dane będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz rozpatrzenia ewentualnej reklamacji, a po jej zakończeniu Konkursu i rozpatrzeniu ewentualnej reklamacji przez okres wymagany przez bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa, a w zakresie danych objętych zgodą – także do czasu cofnięcia zgody.
10. Dane nie są przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą profilowane.
11. Dane nie będą przekazywane podmiotom trzecim.

§ 6

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca przeprowadzenia Konkursu, terminu i miejsca publikacji Regulaminu oraz ogłoszenia wyników.
2. W przypadku wątpliwości dotyczących zasad Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji przedstawionych w niniejszym Regulaminie zasad i warunków.
3. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora, w punkcie Konkursowym, oraz na stronie www.odrzańskieogrody.pl
4. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu powinny być zgłaszane w formie pisemnej wraz z uzasadnieniem nie później niż w terminie 7 dni od daty zakończenia Konkursu. Organizator jest zobowiązany do rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania pisma zawierającego reklamację.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyny.
6. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o ochronie danych osobowych.
7. Udział w Konkursie jest jednoznaczny z zapoznaniem się z treścią oraz akceptacją warunków niniejszego Regulaminu.
8. Wszelkie spory powstałe na tle niniejszej Konkursu będą rozpoznawane przez rzeczowo i miejscowo właściwy sąd powszechny – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.